

YOU CAN TELL WHO USED THE HOME PRICE GUIDE



Terugkijkend is het logisch dat in 1966 de Art Directors Club Nederland wordt opgericht. Reclameontwerpers komen van hun tekenzolders naar beneden en sluiten zich aan bij de revolutie die plaatsvindt. De komst van reclame op televisie in januari '67 bespoedigt nog deze creatieve veranderingsprocessen. De jonge Nico Hey nog geen dertig personifieert de Nieuwe Art Director.

Hij is niet een Academisch geschooide kunstenaar of begenadigd grafisch artiest, maar een self-made reclame man die in de postkamer is begonnen. Het eerste ADCN-bestuur kent naast secretaris Hey nog een typische art director; penningmeester Ron Kambourian. Een ervaren man uit de Angelsaksische school, uit Engeland gehaald door Smit's Bates toen een van onze grootste bureaus - om tot adjunct directeur te worden benoemd. Voorzitter van de ADCN wordt Pieter Brattinga. Hij is meer een grafisch vormgever, evenals enig bestuurslid Juriaan Schrofer die wordt aangetrokken om de vereniging van grafische vormgevers in het ADCN-bestuur te vertegenwoordigen.



YOU CAN TELL WHO USED THE HOME PRICE GUIDE



Terugkijkend is het logisch dat in 1966 de Art Directors Club Nederland wordt opgericht. Reclameontwerpers komen van hun tekenzolders naar beneden en sluiten zich aan bij de revolutie die plaatsvindt. De komst van reclame op televisie in januari '67 bespoedigt nog deze creatieve veranderingsprocessen. De jonge Nico Hey nog geen dertig personifieert de Nieuwe Art Director. Hij is niet een Academisch geschooide kunstenaar of begenadigd grafisch artiest, maar een self-made reclame man die in de postkamer is begonnen. Het eerste ADCN-bestuur kent naast secretaris Hey nog een typische art director; penningmeester Ron Kambourian. Een ervaren man uit de Angelsaksische school, uit Engeland gehaald door Smit's Bates toen een van onze grootste bureaus - om tot adjunct directeur te worden benoemd. Voorzitter van de ADCN wordt Pieter Brattinga. Hij is meer een grafisch vormgever, evenals enig bestuurslid Juriaan Schrofer die wordt aangetrokken om de vereniging van grafische vormgevers in het ADCN-bestuur te vertegenwoordigen.

